# ■ Prince Toto – Media Kit 2025 Content Creation • Storytelling • Influencer Marketing

www.totovisualmedia.com | IG: @mr.princetoto

# Über mich

Ich bin kein Typ aus dem klassischen Marketingbüro – ich bin Straße, echt, direkt. Ich erzähle keine Geschichten, ich lebe sie. Genau dadurch weiß ich, wie man Menschen erreicht: mit Authentizität, Haltung und Kreativität. Mit über 23,7 Millionen erreichten Menschen in Österreich, Deutschland und der Schweiz weiß ich, wie Reichweite funktioniert – und wie man sie in echte Ergebnisse verwandelt. Allein im April und Mai 2025 fast 18 Millionen Aufrufe generiert, davon über 85 % keine Follower – pure organische Reichweite. Ich filme nicht einfach, ich erzähle Storys. Real. Modern. Viral. Ob Social Media Aufbau, Content vor Ort, Reels, Storys oder Kampagnen – ich bringe Ideen mit, die wirken und Ergebnisse liefern.

# **Reichweite & Insights**

| Instagram         | 29.000+ Follower  |  |
|-------------------|---|--|
| TikTok            | 100.000+ gesamt   |  |
| Engagement        | 108 %   |  |
| Story-Reichweite  | 4.000 – 10.000  |  |
| Post-Reichweite   | 30.000 - 500.000  |  |
| Gesamt-Reichweite | 23,7 Mio. (April/Mai 2025)                                      |  |
| Zielgruppe        | 65 % D, 18 % AT, 3 % CH, 3 % USA, 60 % weiblich / 40 % männlich |  |

# Leistungen

# **Instagram (Posts & Reels)**

Erstellung von hochwertigen Posts & Reels, inklusive Schnitt, Bearbeitung, Upload und Storytelling. Inhalte, die Reichweite bringen und im Feed professionell wirken.

### TikTok-Videos

Authentische Kurzvideos im TikTok-Style, zugeschnitten auf virale Trends. Inklusive Bearbeitung und Posting.

### Videodreh vor Ort

Wahlweise mit iPhone für einen authentischen, direkten Look oder mit Kameramann für High-End Produktionen. In beiden Fällen inklusive Schnitt, Musik und Bearbeitung.

## **Monatliche Betreuung**

Umfasst Content-Planung, Erstellung, Posting, Community-Management, Monitoring & Reporting sowie kreatives Storytelling. Damit übernehme ich deine Kanäle vollumfänglich und professionell.

### **Extras**

Exklusivität, Ads-Rechte und Rohdatenbereitstellung – klare Zusatzoptionen, die Kunden Flexibilität und Sicherheit geben.

# Preistafel 2025 (kompakt)

| Kategorie            | Leistung   | Preis (netto)         |
|----------------------|--|-----------------------|
| Instagram            | Post   | 250 €                 |
| Instagram            | Reel   | 300 €                 |
| Instagram Paket      | Post + Reel + 3 Stories                            | 450 – 600 €           |
| TikTok               | 1 Video  | 300 – 500 €           |
| TikTok               | 3 Videos (Bundle)                                  | 800 – 1.000 €         |
| Videodreh vor Ort    | iPhone-Dreh (inkl. Schnitt & Bearbeitung)          | 500 - 800 €           |
| Videodreh vor Ort    | Kameramann (Pro-Qualität, 1 Drehtag inkl. Schnitt) | 1.000 €               |
| Monatliche Betreuung | Starter  | 700 – 1.000 €/Monat   |
| Monatliche Betreuung | Core   | 1.500 – 2.500 €/Monat |
| Monatliche Betreuung | Pro  | 3.000 – 4.500 €/Monat |
| Extras               | Exklusivität (30 Tage)                             | +25 %                 |
| Extras               | Ads-Rechte (30 Tage)                               | +200 – 500 €          |
| Extras               | Rohdatenbereitstellung                             | +150 – 300 €          |

# Extras - Details

**Exklusivität (30 Tage):** Bedeutet, dass im vereinbarten Zeitraum keine Konkurrenzprodukte oder -marken aus derselben Branche gepostet werden. Dies schützt die Marke und macht deine Inhalte exklusiv. **Ads-Rechte (30 Tage):** Erlaubt der Marke, deine Inhalte nicht nur organisch zu posten, sondern auch als Werbeanzeigen (Paid Ads) zu schalten. Dadurch können Reichweite und Wirkung deutlich gesteigert werden. **Rohdatenbereitstellung:** Der Kunde erhält zusätzlich alle unbearbeiteten Originaldateien (Bilder, Clips, Rohmaterial), um diese selbst weiterzuverwenden oder erneut zu schneiden.

# Kontakt

■ info@totovisualmedia.com ■ +43 664 3965522 ■ Instagram: @mr.princetoto ■ www.totovisualmedia.com